

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГУ»)

Институт социально-экономических наук

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология 39.03.01

Социальные, политические и управленческие технологии

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. истор. наук, доц. М.Ю. Милованова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

политической социологии и социальных технологий

№ 4 от 12 декабря 2025 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
1.1. Цели и задачи дисциплины:	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре ООП:	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины.	7
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1. Система оценивания	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	12
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	44
6.1. Список источников и литературы	44
1	45
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)	45
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	46
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	47
9. Методические материалы	48
9.1. Планы практических (семинарских) занятий.	48
9.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе	51
9.3. Методические рекомендации по составлению конспекта.	51
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	52

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Социология публичной сферы» формирует у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для исследовательской и коммуникационной деятельности в области публичной сферы, гражданского общества и публичных коммуникаций. Курс нацелен на подготовку бакалавров, способных анализировать и прогнозировать последствия социальных трансформаций, осуществлять социологическую экспертизу, вести диалог с представителями органов власти, НКО, СМИ и бизнес-структур.

1.1. Цели и задачи дисциплины:

Основная **цель:** формирование у студентов профессиональных компетенций в области социологического анализа публичной сферы, включая навыки организации сбора данных, описания и прогнозирования социальных явлений, а также научно-исследовательской деятельности в области публичных коммуникаций, общественного мнения и гражданского участия.

Задачи дисциплины:

- Познакомить с новой отраслью социологии: социологией публичной сферы.
- Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить специфику основных подходов к определению публичной сферы.
- Дать представления о трансформации границ публичного/приватного, дать основы гендерного анализа публичной сферы.
- Рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации, основные определения и модели процесса коммуникации.
- Сформировать умения анализировать публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации и цифровизации
- Установить прикладные задачи современной социологии публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 1.1 Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК 1.2	Знать: Методы и технологии сбора социологической информации о публичной сфере, общественном мнении Принципы разработки инструктажных документов для полевого персонала Требования к оформлению отчётных материалов по этапу сбора данных Уметь: Детализировать

	<p>Составляет и оформляет итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК 1.3</p> <p>Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>технологии сбора данных с учётом специфики исследования публичной сферы</p> <p>Составлять инструкции для интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков</p> <p>Систематизировать собранные данные и готовить отчётную документацию</p> <p>Владеть: Навыками адаптации исследовательского инструментария к условиям полевого исследования</p> <p>Навыками подготовки методического обеспечения полевого этапа</p> <p>Навыками формирования массивов данных и технической документации</p>
<p>ПК 3</p> <p>Способен к разработке и теоретическому обоснованию методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики современных баз данных и социальных сетей</p>	<p>ПК 3.1</p> <p>Проводит диагностику общественно-политической ситуации в рамках прикладного социологического исследования.</p> <p>ПК 3.2</p> <p>Дает теоретическое, методическое обоснование в рамках прикладного социологического исследования.</p> <p>ПК 3.3</p> <p>Разрабатывает процедуры сетевого, статистического, политического анализа информации в рамках прикладного социологического исследования.</p>	<p>Знать: Ключевые теории публичной сферы (Хабермас, Арендт, Сеннет); структуру и функции публичной сферы</p> <p>Концепции гражданского общества, социального капитала, общественного мнения</p> <p>Методы прогнозирования социальных процессов; тенденции трансформации публичной сферы</p> <p>Уметь: Описывать социальные явления в публичной сфере, интерпретировать эмпирические данные</p> <p>Объяснять социальные процессы на основе социологических теорий и данных исследований</p> <p>Прогнозировать изменения в публичной сфере на основе выявленных закономерностей</p> <p>Владеть: Навыками аналитического описания процессов в публичной сфере</p> <p>Навыками каузального анализа явлений публичной сферы</p>

		Навыками экспертной оценки и прогнозирования
<p>ПК 4 Способен к организации работы по сбору, обработке и анализу данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>ПК 4.1 Проводит социальную диагностику и подготовку к сбору социологических данных.</p> <p>ПК 4.2 Собирает данные из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования.</p> <p>ПК 4.3 Обрабатывает, анализирует и представляет собранные данные с применением информационных технологий.</p>	<p>Знать: Методологию социологического исследования публичной сферы Стандарты оформления итоговых документов (аналитические записки, отчёты, статьи) Формы и методы научной коммуникации, презентации результатов</p> <p>Уметь: Планировать и осуществлять исследование публичной сферы Составлять и оформлять итоговые документы по результатам исследования Адаптировать представление результатов для различных аудиторий</p> <p>Владеть: Навыками проведения научного исследования на всех этапах Навыками научного письма и аналитической отчётности Навыками публичного выступления и научной презентации</p>

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, деловых игр, выездных семинаров, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку многие вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.

Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющихся в свободном доступе в архиве социологических данных.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социология публичной сферы» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений (Блок 1). Изучается в 7-м семестре бакалавриата и опирается на знания, полученные в рамках предшествующих дисциплин: «Основы социологии», «История социологии», «Современные социологические теории», «Методология и методы социологических исследований», «Политическая социология», «Социальная психология».

Освоение дисциплины необходимо для последующего изучения дисциплин «Социология коммуникаций», «Социология управления», прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Форма итогового контроля – экзамен, 18 часов отводится на контроль.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	20
	Семинары/лабораторные работы	34
	Всего:	54

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 36 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины.

Тематический план

№	Тема	Лекции (ч.)	Семинары (ч.)	СРС (ч.)	Формируемые индикаторы
1	Введение в социологию публичной сферы. Основные понятия и категории	2	4	4	ПК-3.1; ПК-3.2
2	Теории публичной сферы: Хабермас, Арндт, Сеннет	2	4	4	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1
3	Гражданское общество и публичная сфера. Социальный капитал	2	4	4	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
4	Ценностный анализ публичной сферы. Общественное мнение и доверие	2	4	4	ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-1.1
5	Гендерное измерение публичного и частного	2	4	4	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1

6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	2	4	4	ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-1.1
7	Цифровизация и трансформация публичной сферы в XXI веке	4	4	4	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-3.3; ПК-4.1
8	Методология исследования публичной сферы: организация сбора данных	2	4	4	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.2
9	Публичная политика, экспертиза и публичная социология. Итоги курса	2	2	4	ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-4.3
	Итого	20	34	36	

Тема 1. Введение в социологию публичной сферы. Основные понятия и категории

Предмет и задачи курса. Основные категории: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Public domain. Основные значения категории «публичное/общественное». Четыре подхода к употреблению понятий публичное/приватное по Дж. Вайнтраубу: либерально-экономическая модель; концепции гражданского общества и коллективного действия; идея публичности как сферы коммуникации и социализации; структуралистские объяснения дихотомии приватное-публичное. Традиция изучения «публичного» как правил и конвенций общения (И. Гофман, Н. Элиас). Исторические формы общественности в России: просвещение, аристократическая публичная сфера XIX века, разночинцы, советская общественность.[2][1]

Тема 2. Теории публичной сферы: Хабермас, Арндт, Сеннет

Публичное пространство как полис (Х. Арндт): связь слова и действия, агент публичного пространства, публичность как возможность индивидуальности. Публичная сфера как проект Просвещения (Ю. Хабермас): критический разум, область ненасильственного диалога, структурная трансформация публичной сферы, система и жизненный мир. Кризис публичной сферы (Р. Сеннет): подавление сферы публичного сферой личного, тоталитарные общества, дисбаланс публичного и приватного в современном обществе. Критика концепции Хабермаса: Н. Фрейзер, О. Негт. Различия и пересечения концепций. Эвристический потенциал теории коммуникативного действия.[1][2]

Тема 3. Гражданское общество и публичная сфера. Социальный капитал

Понятия гражданства, гражданского общества, коллективного действия и общественных движений. Конститутивные элементы гражданского общества: свободные ассоциации граждан, экономический рынок, публичная сфера. Третий сектор, empowerment, этос самопомощи и предпринимательства, социальный капитал. Дезинтеграция социального капитала и кризис гражданского общества (Р. Патнэм). Постсоциализм и гражданское общество: дискурсы спасения и колонизации. Локальные смыслы гражданского общества. Гражданское общество в контексте вертикальной мобильности и потребительского общества. Современные исследования гражданского общества в России: структурные и символические механизмы мобилизации.[10][2]

Тема 4. Ценностный анализ публичной сферы. Общественное мнение и доверие

Социальная солидарность и проблема доверия. Понятие «дух общественности». Общественное мнение: продукт демоскопии и/или социальная реальность. «Пессимистические» интерпретации (У. Липпман). Спираль молчания (Э. Ноэль-Нойман). Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас). Технологии мониторинга и контроля общественного мнения с использованием цифровых инструментов. Социальные стереотипы и информационные барьеры как результаты массовой коммуникации.[3][2]

Тема 5. Гендерное измерение публичного и частного

Структуралистские объяснения и критика дихотомии приватное-публичное в гендерном анализе. Биологический детерминизм и андроцентризм социальных наук. Феминистская критика представлений о половых различиях. Структуралистские объяснения гендерного неравенства (Ш. Ортнер). Пол, разделение труда и стратификация: публичное и частное (Дж. Хубер). Понятие «Её история» (Н. Пушкарёва). Пересмотр универсальности субординации женщин. Социальное конструирование гендера. Женский активизм и пересечение публичной сферы и частного пространства.[1]

Тема 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации

Принцип публичности в демократическом контроле за деятельностью государства. Основные определения и модели процесса коммуникации: обмен информацией, интеграция социальной системы, механизм власти. Модель Лассуэлла. Виды социальной коммуникации (по характеру аудитории, источнику сообщения, каналу передачи). СМИ как компонент публичной сферы. М. Маклюэн и идея глобальной коммуникации. Социальная память и коммуникационные каналы. Колонизация публичной сферы политическими и экономическими институтами. Критическая школа: М. Хоркхаймер и Т. Адорно, Г. Маркузе.[2][1]

Тема 7. Цифровизация и трансформация публичной сферы в XXI веке

Предпосылки появления цифрового общества: информатизация, распространение новых ИКТ. Роль новых технологий в социальных трансформациях: сети, платформы, большие данные, алгоритмы. Сетевое общество (М. Кастельс). Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернета. Альтернативный дискурс интернет-сообществ. Партисипаторные медиа: пользователь как провайдер содержания. Приватизация публичной медиа-сферы. Цифровое правительство и электронное государство. Публичная сфера и цифровое управление. Мониторинг общественного мнения с применением цифровых технологий: анализ социальных сетей, big data, онлайн-панели.[11][3][1]

Тема 8. Методология исследования публичной сферы: организация сбора данных

Методологические подходы к исследованию публичной сферы: качественная и количественная стратегии. Мультиметодический дизайн исследования (кейс-стади, полужформализованные интервью, участвующее наблюдение, анализ текстов, визуальная социология). Организация полевого этапа исследования: детализация технологии сбора данных, разработка инструментария, подготовка инструктажных документов. Контроль качества собранных данных. Архивация и хранение данных. Подготовка отчётных материалов по этапу сбора информации. Этика социологического исследования публичной сферы.[10][4]

Тема 9. Публичная политика, экспертиза и публичная социология. Итоги курса

Понятие публичной политики. Публичная сфера в условиях бюрократической стабилизации. «Новая публичность» и политическая компетентность. Навыки ведения переговоров, профессионализм в коллективном действии. Проблема общественно-политической автономии гражданского общества в условиях усиления корпоративизма. Public advocacy — публичная защита общественных интересов: общественные слушания, рефлексия, акционизм. Публичная социология (М. Буравой): типы социологического знания — профессиональное, критическое, прикладное и публичное. Сценарии развития публичной сферы. Оформление и презентация результатов исследования публичной сферы для различных аудиторий.

4. Образовательные технологии

Для реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- **Лекции:** информационные лекции, проблемные лекции, лекции-дискуссии с элементами визуализации (мультимедийные презентации)
- **Семинарские занятия:** дискуссии, работа с первоисточниками (тексты Хабермаса, Арндт, Сеннета, Бурдье), анализ кейсов, групповые проекты
- **Интерактивные формы:** деловая игра «Общественные слушания», дебаты по проблемам публичной сферы, визуальный анализ публичного пространства (фотопроект)
- **Проектная деятельность:** групповой мини-проект по исследованию аспекта публичной сферы (организация сбора данных, анализ, подготовка отчёта)
- **Цифровые технологии:** работа с базами данных (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр), анализ онлайн-дискуссий и социальных сетей
- **Самостоятельная работа:** подготовка аналитических эссе, реферирование научных статей, выполнение практических заданий

Удельный вес интерактивных форм составляет не менее 30% от аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС ВО 3++.

5. Оценка планируемых результатов обучения

В процессе изучения курса проводится рейтинговый контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет посещения лекций, результатов работы в семинарской группе, подготовку и защиту проектов, промежуточное тестирование в виде экзамена.

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов

- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится по итогам подготовки, презентации и защиты проекта с применением одного из выбранных методов исследования: биографический анализ, кейс -стади общественного объединения. По итогам выездного семинара практическая работа проводится с применением метода включенного наблюдения.

Типовые задания для текущего контроля:

Темы аналитических эссе (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.2):

1. Трансформация публичной сферы в цифровую эпоху: угрозы и возможности

2. Гражданское общество в современной России: между государством и рынком
3. Гендерные аспекты дихотомии публичного и частного в XXI веке
4. Общественное мнение в эпоху социальных сетей: демократизация или манипуляция?
5. Публичные пространства города: социологический анализ

Групповой мини-проект (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.2, ПК-4.3):

Разработать программу мини-исследования одного из аспектов публичной сферы (например: публичные дискуссии в социальных сетях, общественное участие жителей района, публичные слушания по градостроительному проекту). Задание включает:

- Разработку программы и инструментария исследования
- Детализацию технологии сбора данных
- Подготовку инструкций для полевого персонала
- Пилотный сбор данных (10–15 единиц наблюдения)
- Подготовку отчёта с описанием и объяснением выявленных закономерностей
- Презентацию результатов в формате мини-конференции

Тестовые задания (примеры):

1. Кто из теоретиков определял публичную сферу как «область ненасильственного диалога, ориентированного навстречу прагматическому согласию»?
а) Х. Арндт; б) Ю. Хабермас; в) Р. Сеннет; г) П. Бурдьё
2. Понятие «структурная трансформация публичной сферы» принадлежит:
а) Р. Патнэму; б) М. Кастельсу; в) Ю. Хабермасу; г) Р. Сеннету
3. Какой термин обозначает процесс подчинения жизненного мира логике системы (государства и рынка)?
а) Деприватизация; б) Колонизация; в) Глобализация; г) Медиатизация

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (экзамен):

1. Понятия публичной сферы, публичного пространства, публики
2. Дихотомия «публичное/частное»: основные подходы (Дж. Вайнтрауб)
3. Особенности формирования публичной сферы в различных исторических контекстах
4. Публичная сфера как проект Просвещения (Ю. Хабермас). Основные идеи «Структурной трансформации публичной сферы»
5. Публичное пространство как полис (Х. Арндт). Различия с концепцией Хабермаса
6. Кризис публичной сферы в интерпретации Р. Сеннета
7. Понятие гражданского общества: различные трактовки. Социальный капитал (Р. Патнэм)
8. Общественное мнение: продукт демоскопии или социальная реальность? Спираль молчания
9. Проблема доверия и социальной солидарности в публичной сфере
10. Гендерные аспекты дихотомии публичного/частного. Феминистский пересмотр концепции публичной сферы

11. СМИ как компонент публичной сферы. Модели массовой коммуникации
12. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение»
13. Сетевое общество (М. Кастельс) и трансформация публичной сферы
14. Цифровизация и «новая публичность»: партисипаторные медиа, онлайн-активизм
15. Цифровые технологии мониторинга общественного мнения: big data, анализ социальных сетей
16. Методологические подходы к исследованию публичной сферы (количественные и качественные методы)
17. Организация сбора данных при исследовании общественного мнения: технология, инструктаж, отчётность
18. Понятие публичной политики. Публичная сфера и корпоративизм
19. Публичная социология (М. Буравой): типы социологического знания
20. Public advocacy — публичная защита общественных интересов: формы и инструменты
21. Сценарии развития публичной сферы и публичной политики
22. Публичные пространства города: «публичные места» и феномен публичного искусства

Программа биографического анализа публичной личности

Методические рекомендации для студентов

Каждый индивидуум наделен чудесной силой — невидимой, неслышимой и неосознаваемой — влиять на других людей самой своей жизнью. Человек постоянно излучает свою сущность — то, каков он есть, а не то, каким он хочет казаться.

Уильям Джордж Джордан

Введение

Авторская программа исследования подготовлена на основе концепции «социология жизни», выражением которой стало определение «человек в обществе, общество в человеке» (П. Бергер)[1]. Социология жизни — это концепция движущих сил сознания и поведения людей, их функционирования в конкретных социально-экономических, социально-политических и социально-культурных условиях, олицетворяющих влияние общественной макро-, мезо- и микросреды, между объективно-предметным и субъективно-ценностным подходом[2].

Концепция «социология жизни» получила комплексную разработку в трудах Ж.Т. Тощенко, научного руководителя социологического факультета РГГУ, доктора философских наук, профессора, член-корреспондента РАН и его последователей, преподающих в университете[2].

Нормативные требования

Следует исходить из определённых нормативных требований проведения анализа с применением биографического метода. Результатом такого анализа должно быть:

- Понимание жизни индивида в целом (потребности, интересы, ценности, среда)

- Учет взаимосвязи индивидуальной истории жизни и истории общества (потребности, интересы, ценности, стимулы, мотивы, среда)
- Сохранение принципа объективности и понимания влияния общественной макро-, мезо- и микросреды на личность человека, а также его субъективные особенности, ценностные установки, причины поведения и действий

Обратите внимание на детальные и мотивированные описания с позиции **«история отдельной личности»**, **«история жизни»**, **«история отдельного случая»** (individual case history). **Оформляйте ссылки при цитировании.**

Раздел 1. Паспорт исследования

1.1. Объект и предмет анализа

- **Объект исследования:** Конкретная публичная личность (укажите ФИО, годы жизни)
- **Предмет исследования:** Биография личности в контексте общественных процессов; механизмы формирования публичности; мотивы и ценности, определяющие поведение
- **Хронологические рамки:** Период жизни или период публичной активности (например, 1990–2025)
- **Тематические границы:** Какая сфера публичности анализируется (политика, культура, наука, бизнес, медиа, активизм)

1.2. Цель и задачи исследования

Цель: Провести комплексный биографический анализ публичной личности для понимания взаимосвязи индивидуальной траектории и социально-исторического контекста.

Задачи:

1. Реконструировать жизненный путь личности по ключевым этапам
2. Выявить социальные, экономические и культурные факторы, повлиявшие на формирование личности
3. Определить мотивы, ценности и интересы, определяющие публичную активность
4. Проанализировать ресурсы и ограничения в достижении целей
5. Описать механизмы взаимодействия с властью и институтами
6. Составить медиапортрет и оценить публичный образ
7. Интерпретировать биографию в контексте концепции «социология жизни»

1.3. Исследовательские вопросы и гипотезы

Сформулируйте 3–5 исследовательских вопросов или гипотез. Примеры:

- Как изменялись мотивы публичной активности личности на разных этапах жизни?
- Какие события макросреды (исторические, политические, экономические) стали поворотными для карьеры?
- Каким образом личные ценности соотносятся с публичными заявлениями и действиями?
- Какова роль медиа и социальных сетей в формировании публичного образа?

1.4. Критерии публичной личности

Публичная личность — человек, чья деятельность и образ жизни вызывают общественный интерес и освещаются в СМИ и социальных сетях. Критерии:

- Регулярное присутствие в публичном пространстве (выступления, интервью, посты)
 - Влияние на общественное мнение или социальные процессы
 - Наличие аудитории (подписчики, избиратели, поклонники, сторонники)
 - Медийная узнаваемость
-

Раздел 2. Источники и методология верификации

2.1. Карта источников

Составьте систематическую карту источников информации:

Первичные источники:

- Автобиографии, мемуары, дневники
- Интервью (текстовые, аудио, видео)
- Публичные выступления, речи
- Посты в социальных сетях (личные аккаунты)
- Официальные документы (резюме, декларации, судебные решения)

Вторичные источники:

- Биографические статьи и книги
- Публикации в СМИ (газеты, журналы, телевидение, онлайн-медиа)
- Исследования и научные работы о личности
- Документальные фильмы

Базы данных и аналитические системы:

- Медиалогия, Интегрум, [Public.ru](#), Скан-Интерфакс (для России)
- Factiva, LexisNexis (для международных СМИ)
- Крибрум (мониторинг социальных сетей)
- Архивы библиотек и музеев

2.2. Правила цитирования и ссылок

- Все цитаты, факты и данные должны сопровождаться ссылками на источники
- Используйте принятый в вашем вузе стандарт оформления (ГОСТ, АРА и др.)
- Прямые цитаты заключаются в кавычки с точной ссылкой на источник
- Косвенные ссылки оформляются через парафраз с указанием автора и года

2.3. Принцип триангуляции

Для повышения достоверности анализа:

- Каждое значимое утверждение подтверждайте минимум двумя независимыми источниками
- При противоречиях между источниками — отмечайте это и указывайте версии
- Непроверенные слухи и версии маркируйте отдельно («по версии...», «согласно неподтвержденным данным...»)
- Отделяйте факты от интерпретаций

2.4. Этические ограничения

- Уважайте границу между публичной и частной жизнью
 - Избегайте непроверяемых психологических диагнозов и навешивания ярлыков
 - Сохраняйте баланс между критическим анализом и уважением к личности
 - При работе с живущими людьми учитывайте возможные правовые последствия (клевета, диффамация)
 - Объективность не означает безоценочность, но требует обоснованности выводов
-

Раздел 3. Биографическая канва (хронология)

3.1. Происхождение и ранняя социализация

- **Полное имя при рождении**
- **Дата и место рождения**
- **Семейное происхождение:** социальный статус родителей, профессии, ценности семьи
- **Национальность и вероисповедание** (если релевантно для понимания идентичности)
- **Культурная и идеологическая среда детства:** эпоха, регион, политический режим, культурные коды
- **Значимые события детства:** переезды, потери, достижения, формирующие опыты

3.2. Образование и профессиональная траектория

- **Образование:** школы, вузы, специальности, успеваемость, значимые учителя и наставники
- **Первая профессия и начало карьеры:** выбор, мотивы, первые успехи и неудачи
- **Профессиональные повороты:** смена сферы деятельности, причины, ресурсы для перехода
- **Ключевые «точки выбора»:** развилки в карьере, альтернативные сценарии, что повлияло на решение

3.3. Вход в публичное пространство

- **Первый опыт публичности:** событие, дата, обстоятельства
- **Мотивы выхода в публичное поле:** личная проблема, идея, случайность, приглашение
- **Воспроизведение «картины дня»:** детальное описание первого значимого публичного действия (выступление, публикация, акция, избрание)

- **Реакция окружения и первые результаты**

Пример: Опишите день, когда личность впервые появилась в СМИ, выступила на митинге, опубликовала резонансный пост, баллотировалась на выборах. Восстановите контекст: что происходило в стране/городе, кто присутствовал, что говорилось, какова была реакция.

3.4. Этапы публичной карьеры

Разделите публичную жизнь на 3–5 этапов. Для каждого этапа укажите:

- **Хронологические рамки** (годы)
 - **Ключевые роли и позиции** (депутат, министр, директор, лидер движения, блогер и т.д.)
 - **Главные события и решения** (законы, проекты, кампании, конфликты, достижения)
 - **Публичные цели и задачи** (что декларировалось, что реально достигалось)
 - **Итоги этапа** (успехи, провалы, уроки, переход к следующему этапу)
-

Раздел 4. Контекст и среда влияния

4.1. Макросреда: исторический и социальный контекст

- **Исторические события эпохи:** войны, революции, реформы, кризисы, технологические прорывы
- **Политический режим и система:** демократия, авторитаризм, переходный период; правила игры
- **Экономические условия:** рост, стагнация, кризис; уровень жизни; возможности для карьеры
- **Социокультурные тренды:** доминирующие идеи, ценности, моды, медиа ландшафт

Вопрос для анализа: Как события макросреды открывали или закрывали возможности для личности? Какие исторические вызовы она использовала?

4.2. Мезосреда: институты и социальные поля

- **Институты, в которых действовала личность:** партии, корпорации, СМИ, НКО, университеты, церкви
- **Правила игры и структура возможностей:** формальные (законы, регламенты) и неформальные (традиции, связи, коррупция)
- **Позиция в поле:** центр или периферия, инсайдер или аутсайдер, монополист или конкурент
- **Альянсы и коалиции:** с кем сотрудничала, против кого выступала

4.3. Микросреда: ближайшее окружение

- **Семейное положение:** брак(и), дети, влияние семьи на карьеру
- **Место жительства:** город, район, образ жизни (роскошь/скромность)
- **Команда и ближний круг:** 10 ключевых человек (советники, помощники, друзья, спонсоры, союзники)

- Роль каждого в команде (идеолог, организатор, финансист, медиаменеджер и т.д.)
 - Длительность сотрудничества и степень влияния
 - **Значимые другие:** наставники, учителя, кумиры, примеры для подражания
 - **Хобби и интересы:** что приносит удовлетворение вне публичной сферы
-

Раздел 5. Мотивы, ценности и ресурсы

5.1. Потребности, интересы, ценности

- **Базовые потребности:** безопасность, признание, самореализация (по Маслоу или другой схеме)
- **Личные интересы:** материальные, статусные, идейные
- **Ценностные установки:** что важно (справедливость, свобода, порядок, традиция, прогресс, власть, богатство)
- **Жизненный девиз и крылатые фразы:** повторяющиеся темы в высказываниях
- **Идеологические и политические предпочтения:** левые/правые, либеральные/консервативные и т.д.; эволюция взглядов

Подтверждение: Для каждого утверждения приводите цитаты из интервью, речей, постов; примеры решений и поступков.

5.2. Мотивы публичной активности

Используйте следующую схему для кодирования мотивов (один человек может иметь несколько мотивов, доминирующий мотив может меняться по этапам):

- **Защита своих прав и интересов** (личная проблема стала стартом)
- **Общение с людьми одних взглядов** (принадлежность к сообществу)
- **Борьба за ценности и идеалы** (идеологический мотив)
- **Личностный рост и самореализация** (развитие компетенций, поиск смысла)
- **«За компанию»** (втянулся через друзей, семью)
- **Общественное благо** (альтруизм, служение)
- **Выражение протеста** (несогласие с властью, системой)
- **Карьера и власть** (стремление к позициям, влиянию)
- **Заработок** (монетизация публичности)
- **Другое** (укажите)

Задание: Постройте таблицу: этап жизни — доминирующие мотивы — доказательства (цитаты, решения).

5.3. Ресурсы и капиталы

- **Социальный капитал:** связи, сети, членство в организациях, репутация
- **Культурный капитал:** образование, квалификация, знание языков, экспертиза
- **Экономический капитал:** финансовое положение, доступ к деньгам, спонсоры

- **Символический капитал:** награды, звания, признание, медийный статус
- **Политический капитал:** доступ к власти, лоббистские возможности, административный ресурс

Анализ: Какие ресурсы были ключевыми на каждом этапе? Как личность их наращивала? Что конвертировала (например, медийность в политический вес)?

5.4. Преграды и ограничения

- **Внешние барьеры:** политические репрессии, цензура, конкуренция, экономический кризис, отсутствие связей
- **Внутренние барьеры:** недостаток компетенций, ошибки в стратегии, конфликты в команде, скандалы
- **Личная оценка преград:** что сама личность или её окружение считали главными препятствиями

5.5. Взаимодействие с властью и институтами

- **Сотрудничество:** встраивание в систему, получение поддержки, лоббирование
- **Игнорирование:** автономная деятельность, дистанция от власти
- **Противостояние:** оппозиция, конфликт, репрессии со стороны власти
- **Динамика:** как менялась стратегия взаимодействия по этапам

Раздел 6. Публичный образ и медиапортрет

6.1. Роль СМИ и социальных сетей

- **Медийные каналы:** в каких СМИ и соцсетях присутствует личность (ТВ, пресса, радио, YouTube, Telegram, VK, Twitter/X и т.д.)
- **Частота и характер упоминаний:** используйте данные из Медиалогии, Интегрума, Public.ru, Factiva, LexisNexis
- **Тональность:** позитивная, нейтральная, негативная динамика
- **Ключевые темы и инфоповоды:** о чём пишут чаще всего (достижения, скандалы, конфликты, заявления)

6.2. Стратегии PR и управления образом

- **Информационный аудит персоны:** основные нарративы, устойчивые ярлыки (реформатор, популист, герой, злодей)
- **Стратегия коммуникации:** прямая (собственные каналы) или опосредованная (через СМИ); агрессивная или осторожная
- **Управление репутацией:** кризисные ситуации, механизмы восстановления имиджа
- **Роль команды:** кто отвечает за PR, спичрайтинг, соцсети

6.3. Друзья, враги, конкуренты

- **Союзники и сторонники:** кто поддерживает публично, совместные проекты
- **Конкуренты:** кто борется за ту же аудиторию, ресурсы, позиции

- **Недоброжелатели и враги:** публичные конфликты, критики, оппоненты
- **Динамика альянсов:** как менялся круг друзей и врагов

6.4. Достижения и скандалы

- **Главные достижения:** награды, проекты, законы, победы (личная оценка и оценка окружения)
 - **Резонансные скандалы:** в чём обвиняли, как реагировала личность, последствия
 - **Идеал и пример:** на кого равняется, кого считает образцом гражданского служения или профессионализма
-

Раздел 7. Итоговая интерпретация

7.1. Синтез: личность в контексте

Вернитесь к концепции «социология жизни» и ответьте на вопросы:

- Как биография личности связана с историей общества? Какие макропроцессы отразились в её судьбе?
- Что в поведении и решениях объясняется влиянием среды (макро-, мезо-, микро-), а что — устойчивыми личными установками?
- Как личность влияла на среду? Какие изменения инициировала?
- В чём уникальность траектории, а в чём — типичность для поколения/социальной группы?

7.2. Проверка гипотез

- Какие из исследовательских вопросов и гипотез (Раздел 1.3) подтвердились?
- Что опровергнуто или требует уточнения?
- Где не хватило данных для окончательных выводов?

7.3. Ограничения исследования

- **Пробелы источников:** отсутствие доступа к архивам, закрытость информации, нежелание личности давать интервью
- **Смещение медиа:** переизбыток негативных или позитивных публикаций, зависящих от политической конъюнктуры
- **Невозможность верификации:** слухи, версии, мемуары (субъективность)
- **Этические ограничения:** что не было включено из уважения к частной жизни

7.4. Значение кейса

- Чему учит эта биография с точки зрения социологии, политологии, истории?
 - Какие теоретические концепции она иллюстрирует или ставит под сомнение?
 - Практическая ценность: уроки для понимания механизмов публичности, карьеры, влияния
-

Раздел 8. Список использованных источников и литературы

Оформите список в соответствии с принятым в вашем вузе стандартом (ГОСТ Р 7.0.100–2018 или другим). Разделите на блоки:

1. Источники:

- Автобиографии, мемуары, дневники
- Интервью и выступления
- Посты в социальных сетях (указывайте дату, URL)
- Официальные документы

2. Публикации в СМИ:

- Статьи, репортажи, телесюжеты (по годам или алфавиту)

3. Научная литература:

- Монографии, статьи, диссертации

4. Базы данных и аналитические отчеты:

- Медиалогия, Интегрум, Крибрум (укажите периоды запросов)

Приложения (по необходимости)

- **Приложение А:** Хронологическая таблица жизни
- **Приложение Б:** Схема команды и ближнего круга
- **Приложение В:** Графики медиаприсутствия (частота упоминаний, тональность)
- **Приложение Г:** Образцы публикаций, цитат, фотографий

Рекомендации по оформлению работы

- **Объём:** 15–25 страниц (без приложений) для курсовой работы; 25–40 страниц для выпускной квалификационной работы бакалавра
- **Шрифт:** Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5
- **Поля:** 2,5 см слева, 1,5 см справа, 2 см сверху и снизу
- **Нумерация:** сквозная, начиная с титульного листа (на титульном номер не ставится)
- **Цитаты:** оформляются в кавычках или блоком (отступ, курсив) с точной ссылкой
- **Таблицы и рисунки:** нумеруются, имеют подписи, на них есть ссылки в тексте

Критерии оценки

Критерий	Описание
Полнота анализа	Охвачены все разделы программы; биография встроена в контекст
Качество источников	Использованы разнообразные и надёжные источники; проведена триангуляция

Аналитичность	Не пересказ биографии, а объяснение мотивов, ценностей, механизмов; связь с теорией
Объективность	Баланс между критикой и апологией; факты отделены от интерпретаций
Оформление	Соблюдены требования к структуре, цитированию, списку литературы
Язык и стиль	Академический стиль, грамотность, ясность изложения

Table 1: Критерии оценки биографического анализа

Заключение

Биографический метод — мощный инструмент понимания «человека в обществе, общества в человеке». Качественный анализ публичной личности позволяет увидеть макропроцессы через судьбу отдельного индивида и понять, как личный выбор и действие формируют историю. Следуйте этой программе последовательно, опирайтесь на верифицируемые источники, сохраняйте исследовательскую этику — и ваша работа станет вкладом в социологию жизни.

References

- [1] Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995.
- [2] Тощенко Ж.Т. Социология жизни. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

Гид кейс-стади общественного движения

Методическая программа для исследования сообществ, групп и организаций, разработана Миловановой М.Ю. на основе Гиде кейс-стади общественного движения, сообщества, группы или организации в рамках исследований по социологии публичной сферы¹

Введение

Данная программа разработана для проведения кейс-стади общественных движений, сообществ, групп и организаций в рамках исследований по социологии публичной сферы. Она опирается на концепцию публичной сферы Ю. Хабермаса, теорию мобилизации ресурсов (Дж. Маккарти, М. Залд), теорию коллективной идентичности (А. Турен, А. Мелуччи) и исследования «новых социальных движений»[1][2][3].

Ключевые принципы исследования:

¹ Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади: коллектив. моногр. / под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой и П.В. Романова (Библиотека «Журнала исследований социальной политики»). М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. С.19-23

- Движение рассматривается как динамический процесс, встроенный в социально-политический контекст
 - Анализ охватывает макроуровень (государство, политическая система), мезоуровень (организационная структура, ресурсы) и микроуровень (мотивы, идентичность участников)
 - Используется триангуляция методов: анализ документов, интервью, включённое наблюдение
 - Соблюдаются принципы исследовательской этики и верификации данных
-

Раздел 1. Паспорт исследования

1.1. Объект и предмет

- **Объект исследования:** [Название конкретного сообщества, движения, группы или организации]
- **Предмет исследования:** Структура, ресурсы, коллективные действия, идентичность и цели движения в контексте публичной сферы
- **Хронологические рамки:** Период существования движения или его ключевой фазы (указать годы)
- **Географические границы:** Регион, город, страна (или транснациональный масштаб)
- **Тип сообщества:** Группа, организация, сеть, социальное движение (определить на основе критериев раздела 5.1)

1.2. Цель и задачи

Цель: Провести комплексный анализ общественного движения (сообщества) для понимания механизмов мобилизации, коллективной идентичности, взаимодействия с публичной сферой и социального эффекта деятельности.

Задачи:

1. Реконструировать историю возникновения и развития движения
2. Выявить внешние и внутренние ресурсы мобилизации
3. Описать организационную структуру и распределение ролей
4. Проанализировать ценностную основу, коллективную идентичность и идеологию
5. Определить репертуар и характер коллективных действий
6. Оценить степень автономности и характеристики движения как публичной сферы
7. Сформулировать цели мобилизации и направленность изменений
8. Определить социальный эффект деятельности для участников и общества

1.3. Исследовательские вопросы и гипотезы

Сформулируйте 3–5 исследовательских вопросов. Примеры:

- При каких условиях сообщество трансформируется в организованное движение?
- Как изменялись цели и стратегии движения в ответ на внешние факторы (государственная политика, общественный запрос)?

- Каковы основные источники ресурсов мобилизации и как они влияют на автономность движения?
- Какие формы коллективных действий доминируют и почему?
- Насколько движение соответствует критериям публичной сферы (автономность, инклюзивность, диалогичность)?

1.4. Методы и источники

Методы сбора данных:

- Анализ документов (уставы, программы, публикации, буклеты, интернет-ресурсы)
- Полуструктурированные интервью с лидерами, активистами, экспертами
- Включённое наблюдение (участие в мероприятиях, собраниях)
- Анализ медиа (упоминания в СМИ, социальных сетях)

Источники информации:

- Первичные: интервью, протоколы собраний, устав, посты в соцсетях, видеозаписи акций
- Вторичные: публикации в СМИ, научные исследования, аналитические отчёты
- Базы данных: Медиалогия, Интегрум, Public.ru, архивы библиотек

Этические принципы:

- Информированное согласие участников на интервью и наблюдение
- Конфиденциальность (анонимизация данных при необходимости)
- Объективность и баланс между критическим анализом и уважением к движению
- Учёт возможных рисков для участников (особенно в случае оппозиционных движений)

Раздел 2. Историческая и географическая справка

2.1. Генезис движения

- **Когда и где возникло движение?** Дата основания (или примерный период), город, регион, страна
- **Предпосылки возникновения:** Какие социальные проблемы, конфликты, запросы стали катализатором? Какие события предшествовали? (экономический кризис, политические реформы, культурные сдвиги)
- **Учредители и инициаторы:** Кто стоял у истоков? Социальный профиль основателей (возраст, образование, профессия, опыт активизма)
- **Первые формы организации:** Неформальная группа, инициативная группа, зарегистрированная организация?

2.2. Компаративный контекст

- **Аналоги в России:** Есть ли подобные движения в других регионах? Когда и где они появились? Различия и сходства
- **Международный контекст:** Существуют ли аналоги в других странах? Когда появились первые подобные организации за рубежом? (Например, для движения

велосипедистов — именно движения за права велосипедистов, а не любые велоклубы)

- **Транснациональные связи:** Есть ли контакты с зарубежными организациями? Участие в международных сетях?

2.3. Степень изученности

- **Упоминания в научной литературе:** Есть ли исследования данного движения или подобных? Перечислите основные публикации
 - **Упоминания в СМИ:** К какому времени относятся первые публикации? Динамика медийного внимания (подъёмы и спады)
 - **Архивные материалы:** Доступны ли документы в архивах, библиотеках, музеях?
-

Раздел 3. Внешняя среда и ресурсы мобилизации

3.1. Государство и политическая система

Отношение со стороны государства:

- **Поддержка:** Признание, финансирование (гранты, субсидии), предоставление площадок, информационная поддержка, включение в консультативные органы
 - С какими целями оказывается поддержка? (Кооптация, контроль, искренняя поддержка идей?)
- **Ограничение:** Бюрократические барьеры, отказы в регистрации, ограничения на проведение акций, игнорирование требований
- **Подавление:** Репрессии, штрафы, уголовные дела, закрытие организации, обыски
 - Почему государство подавляет? (Восприятие как оппозиционной силы, угрозы стабильности, конкурента за влияние)

Правовые и институциональные условия:

- **Де-юре:** Какие права и возможности гарантированы законом? (свобода собраний, ассоциаций, слова)
- **Де-факто:** Как эти права реализуются на практике? Есть ли разрыв между формальными правами и реальностью?
- **Доступ к ресурсам:** Как распределяются финансы (госгранты), помещения, оборудование, разрешения на мероприятия?

3.2. Гражданское общество и конкуренция

- **Масштаб поля:** Сколько подобных организаций существует в регионе/стране? (примерное количество)
- **Отношения с другими организациями:**
 - Конкуренция (за ресурсы, за аудиторию, за символический капитал)
 - Партнёрство (коалиции, совместные акции, обмен опытом)
 - Игнорирование (параллельное существование)
- **Взаимовлияние:** Как действия одних организаций влияют на стратегии других?

3.3. Медиа и символические ресурсы

- **Доступ к медиа:** Какие СМИ освещают деятельность движения? (федеральные, региональные, альтернативные, соцсети)
 - **Тональность освещения:** Позитивная, нейтральная, негативная; стереотипы и фреймы
 - **Собственные медиа:** Есть ли у движения свои каналы коммуникации? (сайт, группы в соцсетях, телеграм-каналы, издания)
 - **Интеллектуальные ресурсы:** Участвуют ли публичные социологи, журналисты, писатели, учёные в артикуляции интересов движения? Роль интеллектуалов в продвижении идей в публичном пространстве
-

Раздел 4. Организационная структура и внутренние ресурсы

4.1. Организационное ядро

Лидеры:

- Кто является лидерами? (имена, роли)
- Стиль лидерства: харизматический, демократический, авторитарный, коллегиальный
- Легитимность лидерства: выборность, назначение, неформальное признание

Активисты:

- Социальный профиль активистов: возраст, пол, образование, профессия, социальный статус
- Мотивы участия (см. раздел 4.3)
- Степень вовлечённости: ядро постоянных активистов, периферия эпизодических участников

4.2. Структура и иерархия

- **Форма организации:**
 - Централизованная иерархия (жёсткая структура, чёткие роли)
 - Сетевая структура (горизонтальные связи, гибкость, отсутствие жёсткой иерархии)
 - Гибридная (элементы иерархии и сети)
- **Центр и периферия:** Есть ли чёткое разделение на центр (ядро) и периферию (сторонники)? Как устроено взаимодействие?
- **Границы сообщества:** Кто считается членом? Критерии принадлежности (формальное членство, участие в акциях, разделение ценностей)
- **Сегментация:** Есть ли внутри движения группы, фракции, региональные отделения? Как они связаны?

4.3. Разделение труда

- **Специализация ролей:** Кто отвечает за организацию, финансы, PR, юридическое сопровождение, контент, мобилизацию?
- **Жёсткость разделения:** Роли закреплены или участники могут меняться задачами?

- **Профессионализация:** Есть ли оплачиваемые сотрудники или все работают на волонтерских началах?

4.4. Материальные и финансовые ресурсы

- **Источники финансирования:** Членские взносы, пожертвования частных лиц, гранты (государственные, частные фонды, международные), коммерческая деятельность
- **Инфраструктура:** Наличие офиса, помещений для встреч, оборудования (компьютеры, оргтехника, транспорт)
- **Постоянные и конкурентные ресурсы:** Какие ресурсы стабильны, за какие приходится бороться?

4.5. Социальный и культурный капитал

- **Социальные связи:** Связи с чиновниками, депутатами, бизнесменами, журналистами, учёными
- **Культурный капитал:** Уровень образования, квалификация, экспертиза участников; навыки организации, коммуникации, юридической защиты
- **Репутация:** Авторитет в обществе, доверие со стороны граждан и институтов

Раздел 5. Коллективная идентичность и ценности

5.1. Тип сообщества: группа, организация или движение?

- **Группа:** Малая, неформальная общность с личными связями (например, группа друзей-активистов)
- **Организация:** Формализованная структура с уставом, членством, чёткими целями и иерархией
- **Социальное движение:** Коллективное действие, выходящее за рамки формальной организации, с массовой мобилизацией и стремлением к социальным изменениям

Определите тип исследуемого сообщества и обоснуйте.

5.2. Идеология и ценности

Документальный анализ (уставы, программы, декларации, посты):

- Какие ценности декларируются? (свобода, справедливость, равенство, экология, традиция, прогресс и т.д.)
- Какая идеология лежит в основе? (либеральная, социалистическая, консервативная, экологическая, феминистская и т.д.)
- Ключевые концепты и понятия (например: права человека, устойчивое развитие, народовластие)

Интервью и наблюдение:

- Осознают ли участники коллективные интересы и ценности?
- Осознание конфликта интересов: с кем и по поводу чего?
- Переживание опыта участия: эмоции, субъективные смыслы, значимость деятельности
- Осознание «инаковости», оппозиционности, рисков участия

5.3. Коллективная идентичность

- **«Мы» и «Они»:**
 - Солидарность — с кем? За что? (Союзники, единомышленники, социальные группы)
 - Противостояние — кому? Против чего? (Контрагенты: власть, корпорации, противники движения)
- **Символические маркеры:**
 - Символы (эмблемы, цвета, жесты)
 - Ритуалы (регулярные акции, митинги, праздники)
 - Общий язык (сленг, метафоры, мемы)
- **Общая история и нарратив:** Есть ли «основополагающий миф», героические события, общая память?
- **Воображаемое сообщество:** Как участники представляют границы «своих»? Кого включают, кого исключают?

5.4. Сплочённость и конфликты

- **Устойчивость коллектива:** Насколько стабилен состав? Есть ли текучка? Что удерживает людей?
- **Солидарность:** На чём основана? (Общие ценности, личные связи, внешняя угроза)
- **Внутренние конфликты:** Борьба за лидерство, идеологические разногласия, распределение ресурсов
- **Роль различий:** Влияют ли возрастные, гендерные, классовые, этнические различия на динамику сообщества?

5.5. Знание и дискурс

- **Формирование знания о своих интересах:** Откуда участники узнают о проблеме? (Личный опыт, СМИ, просвещение, исследования)
- **Дискурсивные стратегии:** Как движение артикулирует свои требования? Какие риторические приёмы использует? (апелляция к правам, эмоциям, фактам, экспертизе)
- **Представленность в публичном пространстве:** Насколько заметно движение? Стиль презентации себя (радикальный, умеренный, креативный)

Раздел 6. Репертуар и характер коллективных действий

6.1. Стадия развития движения

Определите стадию по модели Г. Блумера или другой:

1. **Возникновение:** Формирование недовольства, первые неформальные действия
2. **Мобилизация:** Рост числа участников, организация структуры, публичные акции
3. **Совершенствование структуры:** Институционализация, профессионализация, закрепление ресурсов
4. **Завершение:** Достижение целей, упадок, трансформация в организацию или растворение

6.2. Проблематизация и артикуляция интересов

- **Как обосновывается проблема?** (Эмоциональные истории, статистика, экспертные заключения, юридические аргументы)
- **Насколько открыто выражаются интересы?** (Публичные заявления, скрытая деятельность, компромиссная риторика)
- **Включение общественности:** Приветствуется ли участие широких слоёв или движение элитарное, закрытое?

6.3. Формы коллективных действий

Классификация по Ч. Тилли:

- **Конвенциональные (легальные):**
 - Создание организации, регистрация НКО
 - Лоббирование через чиновников, депутатов
 - Публичные слушания, общественные собрания
 - Конференции, семинары, образовательные мероприятия
 - Петиции, обращения, письма в органы власти
 - Публикации в СМИ, ведение блогов, соцсетей
- **Неконвенциональные (протестные):**
 - Несанкционированные митинги, пикеты
 - Демонстрации, марши
 - Акции гражданского неповиновения (бойкоты, забастовки, блокады)
 - Перформансы, флэшмобы, креативные акции
 - Использование знаков отличия, символов, слоганов
- **Насильственные:** Погромы, столкновения с полицией, саботаж (если применимо)

Характер действий:

- Креативные, эмоциональные, интеллектуальные
- Прямое участие членов или косвенное (поддержка, распространение информации)
- Легальность: соблюдение законов или сознательное нарушение

6.4. Взаимодействие с контрагентами

- **Стратегии взаимодействия:** Переговоры, давление, конфронтация, бойкот
- **Реакция контрагентов:** Игнорирование, уступки, репрессии
- **Успешные и неудачные акции:** Примеры резонансных событий, их эффект

Раздел 7. Движение как публичная сфера

7.1. Автономность и независимость

Независимость от кого и от чего?

- **Интеллектуальная:** Свобода слова, право на критику власти и мейнстрима

- **Правовая:** Самоуправление, отсутствие контроля со стороны государства или корпораций
- **Финансовая:** Независимость от государственного или корпоративного финансирования (или диверсификация источников)
- **Социокультурная:** Способность противостоять давлению доминирующих мнений, стереотипов

Степень автономности по отношению к государству и рынку: Полная, частичная, зависимость?

7.2. Инклюзивность и доступность

- **Чьи интересы представляет движение?** Каких граждан, социальных групп?
- **Кто может участвовать?** Открытость для всех или ограничения (по образованию, статусу, идеологии)?
- **Барьеры участия:** Финансовые (взносы), временные, географические, культурные, психологические

7.3. Диалогичность и равенство участия

- **Механизмы обсуждения:** Как принимаются решения? (Общее собрание, голосование, консенсус, решение лидеров)
- **Правила коммуникации:** Все ли имеют право голоса? Есть ли модерация, цензура?
- **Равенство участия:** Могут ли участники меняться ролями (лидер/рядовой) или роли жёстко закреплены?
- **Перформативность:** Насколько движение является процессом постоянного создания, творческого изменения? Или оно застыло в рутине?

7.4. Отношение к закону

- **Законопослушание:** Движение соблюдает законы, действует в правовом поле
- **Гражданское неповиновение:** Сознательное нарушение несправедливых, по мнению движения, законов с готовностью нести ответственность
- **Противозаконность:** Нелегальная деятельность (если есть)

Раздел 8. Цели мобилизации и направленность изменений

8.1. Масштаб предполагаемых изменений

- **Пересмотр ценностей и идеологии:** Движение стремится изменить культурные нормы, представления, менталитет (например, феминизм, экологизм)
- **Пересмотр норм и правил:** Изменение законов, регламентов, процедур (например, избирательная реформа, ужесточение экологических стандартов)
- **Изменение институтов:** Создание новых или трансформация существующих институтов (парламент, судебная система, система образования)

8.2. Направленность изменений

- **Прогрессивная:** Создание новых институтов, законов, образа жизни; движение вперёд
- **Консервативная:** Реконструкция прежних порядков, возврат к традиции

- **Реактивная:** Препятствие идущим изменениям, защита статус-кво
- **Есть ли контрдвижение?** Симметричная пара, противостоящая данному движению

8.3. Фокус изменений

- **Изменение социальных структур:** Политика (демократизация, смена режима), экономика (перераспределение ресурсов), социальная структура (равенство, социальная мобильность)
- **Изменение личности:** Ценности, символы, нормы, образ жизни людей (например, движения за здоровый образ жизни, духовные движения)

8.4. Логика действий

- **Инструментальная логика:** Борьба за политическую власть, материальные ресурсы, конкретные уступки от государства
- **Экспрессивная логика:** Борьба за эмансипацию, культурное признание, право на самовыражение, идентичность

8.5. «Старое» или «новое» движение?

«Старые» социальные движения (XIX–XX век):

- Классовая основа (рабочие, крестьяне)
- Экономические требования (зарплата, условия труда)
- Централизованная организация
- Ориентация на захват государственной власти

«Новые» социальные движения (с 1960-х):

- Постматериальные ценности (экология, права человека, гендерное равенство, культурное признание)
- Сетевая, децентрализованная структура
- Ориентация на изменение культуры и идентичности, а не на захват власти
- Разнообразии социального состава

К какому типу относится исследуемое движение? Или оно гибридное?

Раздел 9. Социальный эффект деятельности

9.1. Значение для участников

- **Безопасность:** Защита от угроз, взаимопомощь, страховка рисков
- **Новый опыт и навыки:** Обучение, компетенции (организационные, коммуникативные, юридические)
- **Признание в группе:** Уважение, авторитет, повышение самооценки
- **Привязанности и дружба:** Эмоциональная поддержка, социальные связи
- **Социальный капитал:** Полезные контакты, возможность влияния
- **Идентичность и смысл:** Ответ на вопросы «кто я?», «зачем живу?»

- **Наделение властью (эмпаурмент):** Ощущение способности влиять на события, быть субъектом, а не объектом

9.2. Значение для общества

Достижение заявленных целей:

- Были ли достигнуты конкретные цели? (Принятие закона, отмена решения, строительство объекта, признание проблемы)
- Частичное достижение? Компромисс?
- Провал? Почему?

Непрямые эффекты:

- Влияние на общественное мнение: повышение осведомлённости о проблеме
- Стимулирование дискуссии в обществе
- Создание прецедента для других движений
- Изменение политической повестки
- Развитие гражданского общества, культуры участия

Негативные последствия (если есть):

- Поляризация общества, эскалация конфликта
- Репрессии со стороны власти
- Дискредитация идей движения из-за радикальных действий

Раздел 10. Итоговая интерпретация и выводы

10.1. Синтез: движение в контексте публичной сферы

Ответьте на вопросы:

- Насколько данное движение соответствует идеалу публичной сферы (автономность, инклюзивность, рациональная дискуссия)?
- Какие факторы способствуют, а какие препятствуют функционированию движения как публичной сферы?
- Как движение взаимодействует с государственной и коммерческой сферами? Кооптируется, сопротивляется, игнорируется?
- Какова роль движения в общей структуре гражданского общества региона/страны?

10.2. Проверка гипотез и ответы на исследовательские вопросы

- Какие из гипотез подтвердились, какие нет?
- Что удалось выяснить? Какие новые вопросы возникли?
- Где не хватило данных для окончательных выводов?

10.3. Теоретическое значение кейса

- Какие теоретические концепции подтверждает или опровергает данный кейс? (Теория мобилизации ресурсов, теория новых социальных движений, концепция публичной сферы)
- В чём уникальность кейса, а в чём типичность?
- Можно ли обобщить выводы на другие движения?

10.4. Ограничения исследования

- **Методологические:** Малая выборка интервью, субъективность наблюдения, ограниченный доступ к документам
- **Временные:** Исследование проведено на определённом этапе; движение могло измениться позже
- **Этические:** Что не было включено из соображений безопасности участников или конфиденциальности

Раздел 11. Список использованных источников и литературы

Оформите список в соответствии с принятым в вашем вузе стандартом (ГОСТ Р 7.0.100–2018 или другим). Разделите на блоки:

1. **Документы и материалы движения:**
 - Уставы, программы, декларации
 - Протоколы собраний
 - Буклеты, листовки
 - Публикации на сайте, в соцсетях (с указанием URL и даты доступа)
2. **Интервью:** Перечислите респондентов (анонимно или с именами, если есть согласие), даты и места проведения
3. **Публикации в СМИ:** Статьи, репортажи (в хронологическом порядке или по алфавиту)
4. **Научная литература:**
 - Монографии, статьи, диссертации по теме социальных движений, публичной сферы, гражданского общества
5. **Базы данных и аналитические отчёты:** Медиалогия, Интегрум (укажите периоды запросов)

Приложения (по необходимости)

- **Приложение А:** Хронология ключевых событий в жизни движения
- **Приложение Б:** Схема организационной структуры
- **Приложение В:** Список лидеров и активистов (с ролями)
- **Приложение Г:** Образцы документов (устав, программа, листовки)
- **Приложение Д:** Транскрипты интервью (если объёмные)
- **Приложение Е:** Фотографии с акций, мероприятий

- **Приложение Ж:** Графики и таблицы (динамика упоминаний в СМИ, численность участников)

Рекомендации по оформлению работы

- **Объём:** 20–30 страниц (без приложений) для курсовой работы; 40–60 страниц для выпускной квалификационной работы бакалавра
- **Шрифт:** Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5
- **Поля:** 2,5 см слева, 1,5 см справа, 2 см сверху и снизу
- **Нумерация:** Сквозная, начиная с титульного листа (на титульном номер не ставится)
- **Цитаты:** Оформляются в кавычках или блоком (отступ, курсив) с точной ссылкой на источник
- **Таблицы и рисунки:** Нумеруются, имеют подписи, на них есть ссылки в тексте

Критерии оценки кейс-стади

Критерий	Описание
Полнота исследования	Охвачены все разделы программы; собраны данные из разных источников
Качество данных	Использованы надёжные источники; проведена триангуляция (документы + интервью + наблюдение)
Аналитичность	Не просто описание, а объяснение: почему движение возникло, как функционирует, какие механизмы действуют
Связь с теорией	Применение концепций социологии публичной сферы, теории социальных движений
Объективность	Баланс между эмпатией к участникам и критической дистанцией; факты отделены от интерпретаций
Этика	Соблюдены принципы конфиденциальности, информированного согласия, уважения к участникам
Оформление	Соблюдены требования к структуре, цитированию, списку литературы
Язык и стиль	Академический стиль, грамотность, ясность изложения

Таблица 1: Критерии оценки кейс-стади общественного движения

Заключение

Кейс-стади общественного движения — это возможность глубоко понять, как действует гражданское общество «изнутри»: как люди мобилизуются, как формируется коллективная идентичность, как движение взаимодействует с государством и рынком, как создаётся публичная сфера. Следуя этой программе, вы сможете провести систематическое

исследование, которое будет вкладом в социологию публичной сферы и гражданского общества.

References

- [1] Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества. М.: Весь Мир, 2016.
- [2] McCarthy J.D., Zald M.N. Resource Mobilization and Social Movements: A Partial Theory // American Journal of Sociology. 1977. Vol. 82. No. 6. P. 1212–1241.
- [3] Melucci A. Nomads of the Present: Social Movements and Individual Needs in Contemporary Society. Philadelphia: Temple University Press, 1989.

Макет для включённого наблюдения.

Карточка I. Общая характеристика события

Дата проведения собрания « » _____ 2018 г.

Предприятие (учреждение) _____

Подразделение: _____

Тип собрания

Повестка дня

1. научное

а) _____

2. публичное

б) _____

3. иное

в) _____

4. общее

г) _____

Назначенное время начала собрания _____ час _____ мин.

Место проведения собрания _____

Время начала наблюдения _____ час _____ мин

Место для дополнительных заметок наблюдателя

(если собрание не состоялось, укажите причины срыва или переноса, кратко опишите место, где проходило собрание)

Карточка II. Ситуация непосредственно перед началом собрания

(обвести цифру в соответствующей клеточке)

Элементы поведения, реакции	Участники собрания					Место для записи (здесь записывать как можно точнее слова, реплики, темы разговоров участников собрания, выражающие их отношение к собранию, к повестке дня и к наблюдателю)
	большинст во	около половин ы	меньшинст во	несколь ко человек	1-2 чел.	
Разговоры и выражающие	05	06	07	08	09	
связанные с положительное						
данном вопросом отношение к						
повестки дня собранию						
и выражающие	10	11	12	13	14	
отрицательное						
отношение к						
собранию						
отношение к	15	16	17	18	19	
собранию неясно,						
нейтрально						
связанные с другими вопросами	20	21	22	23	24	
повестки дня						
не связанные с собранием,	25	26	27	28	29	
посторонние						
отсутствуют	30	31	32	33	34	
Присутствие наблюдателя нарушает	35				36	
естественный ход событий						Присутствие наблюдателя не нарушает естественного хода событий

Карточка III. Организационный период

(обвести кружком нужную цифру)

Собрание началось

в назначенное время с опозданием до 10 мин. с опозданием до 20 мин.

с опозданием до 30 мин. и более

На собрании присутствовало (оценка)

подавляющее большинство

большинство

около половины

менее половины членов

Состав президиума был предложен

лицом, открывшим собрание

одним лицом из аудитории (список)

несколькими лицами из аудитории (персонально)

Состав президиума утверждался собранием

по списку

персонально

По списку состоит

_____ чел.

Объявлено, что присутствуют

_____ чел.

Данные наблюдения

_____ чел.

Карточка III. Окончание

Ситуация во время события

(обвести кружком цифру в соответствующей клеточке)

Элемент поведения	Участники собрания				
	большинст во	около половины	меньшинс тво	несколь ко человек	1 - 2 ч е л .
Проявление интереса к составу выступающих	50	51	52	53	54
Отсутствие интереса к составу выступающих	55	56	57	58	59
Ситуация неясна	60	61	62	63	64
Проявление интереса к обсуждаемому вопросу	65	66	67	68	69
Отсутствие интереса к обсуждаемому вопросу	70	71	72	73	74
Ситуация неясна	75	76	77	78	79
Предложение увеличить доклад время на	80	81	82	83	84
выступле ние	85	86	87	88	89
Предложение уменьшить доклад время на	90	91	92	93	94
выступле ние	95	96	97	98	99
Споры по ходу не было	Регламент не устанавливался				

Методики экспертной оценки социальной рекламы

Для оценки социальной рекламы важно знать соблюдение нескольких простых технических правил. Посмотрите, соблюдены ли они?

Правило № 1. Слоган должен быть коротким — не более 3–4 слов.

Правило № 2. В макете должно использоваться не более 1–2 изображений.

Правило № 3. В макете необходимо минимизировать адресный блок и использовать только ключевой способ контакта.

Правило № 4. В макете нельзя использовать какие-либо тексты-пояснения.

Правило № 5. Высота букв не должна быть меньше 1/6 высоты горизонтального и 1/18 высоты вертикального макета.

Правило № 6. Проверьте читаемость постера на распечатке. Достаточно сделать распечатку макета в половину листа А4 и посмотреть на нее с расстояния вытянутой руки. Если вы не испытываете визуального дискомфорта при рассматривании макета, то вашу рекламу с большой вероятностью заметят.

Правило № 7. Цветовая гамма макета должна выбираться исходя из времени года и, соответственно, того фона, который будет преобладать во время проведения рекламной кампании. Точкой опоры в работе над макетом может служить информация о месяце проведения рекламной кампании, о месте расположения поверхности, а также знания о характерных особенностях городского ландшафта в разное время года.

Чек-лист эксперта для печатной социальной рекламы:

1. Реклама содержит один ключевой объект, фокус рекламного сообщения (заголовок, иллюстрация, сочетание заголовка и иллюстрации).
2. Продуман путь переключения внимания с одного элемента на другой.
3. Реклама создает эмоциональную связь с читателем прежде, чем передает ему информацию.
4. Все элементы рекламы участвуют в передаче заложенного в рекламе сообщения (шрифт, цветовое решение и т. д.).
5. В рекламе есть заголовок, который мотивирует читать/смотреть дальше.
6. Заголовок понятный и не содержит терминов. 7. Заголовок взаимодействует с иллюстрацией.
8. Текст легко читается.
9. Текст написан простыми шрифтами и короткими параграфами.
10. Реклама не шаблонна, отличается от общего визуального ряда рекламных полос и постеров.

Чек-лист эксперта для содержательной оценки социальной рекламы:

1. Сообщение, адресованное аудитории, понятно аудитории.
2. Сообщение не может трактоваться иначе, чем предполагается автором.
3. Сообщение не создает новых социальных проблем: оскорбление, стигматизацию, возбуждение ненависти, унижение достоинства и так далее. 4. В тексте и визуальном ряде отсутствуют образы асоциального поведения, содержания.
5. В тексте и визуальном ряде отсутствуют предложения сделать выбор в пользу асоциального поведения, содержания.
6. В тексте и визуальном ряде предлагается решение проблемы, а не факт проблемы.
7. Предлагаемое в рекламе решение проблемы понятно для целевой аудитории.
8. Предлагаемое в рекламе решение проблемы доступно для целевой аудитории.
9. Для аудитории понятен источник сообщения, берущий ответственность за предлагаемое решение проблемы (СО НКО, СП, госорган, муниципальный орган, муниципальное учреждение и т. п.).

10. В материале предоставлен минимум один способ контакта с источником сообщения.
11. Образы, сюжеты, текстовые обращения и графика не содержат альтернативных сообщений.
12. Образы, сюжеты, текстовые сообщения не содержат заведомо ложных данных, данных, не соответствующих действительности для аудитории.
13. Автор рекламы предоставил данные об актуальности проблемы и наличии ее решения СО НКО, СП или другой организацией, указанной в рекламе.
14. Автор рекламы предоставил данные о цели и задачах рекламной коммуникации с точки зрения достижения изменений (представлений, отношения, поведения).
15. Автор рекламы адекватно оценивает возможности рекламной коммуникации в достижении поставленных целей.
16. Автор рекламы предоставил данные о каких-либо проведенных тестированиях рекламных материалов в целевой аудитории.

Фокус-группа может быть проведена для обсуждения следующих вопросов:

1. Понятность основной мысли рекламы. Какая, по вашему мнению, мысль передается в рекламе
2. Соответствие целевой аудитории. Как Вы думаете, кому адресована эта реклама?
3. Факторы негативного восприятия. Что в этой рекламе показалось неестественным, вызвало несогласие, неприятие?
4. Факторы позитивного восприятия. Что в этой рекламе показалось Вам наиболее удачным, интересным, запоминающимся?
5. Мотивирующая сила. Думаю, эта реклама способна...

Обсуждение можно провести и в микрогруппах, например, по 4 человека. А затем резюмировать работу.

Группе выдается бланк для оценки. После заполнения бланка суммируются оценки, проставленные в 3-ей графе.

Результат интерпретируют по шкале:

- < 20 баллов – крайне слабая реклама
- 21-40 баллов – посредственная реклама
- 41-60 баллов – удовлетворительная реклама
- 61-80 баллов – хорошая реклама
- 81-100 баллов – эффективная реклама

Параметры оценки	Максимальное количество баллов	Оценка
Насколько эффективно реклама привлекает	15	

потребителя (в целом)		
Насколько эффективно реклама привлекает внимание именно тех категорий потребителей, на которых она рассчитана	5	
Способность вызвать желание досмотреть (дочитать, дослушать) рекламу до конца: насколько эффективно она приковывает внимание	20	
Информативность: насколько четко и ясно изложен рекламный аргумент, насколько емко показана полезность продукта	20	
Сила воздействия на эмоции: насколько удачно выбраны основные аргументы	10	
Насколько эффективно эти аргументы поданы с точки зрения возбуждения желательных эмоций	10	
Сила воздействия на фактическое поведение: насколько убедительно реклама предлагает последовать ее совету	10	
Насколько вероятно, что потребитель действительно выполнит действия, подсказанные ему в рекламе	10	
Итого		

Проанализируйте полученные результаты. Сопоставьте с собственными субъективными ощущениями. Изложите выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации. В новой редакции.
2. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2010. № 23. Ст. 2798.
4. Федеральный закон «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Российская газета. 1999. 16 октября.
5. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Литература.

Основная

1. Политическая социология : учебник для вузов / под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 565 с.
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебник для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 199 с.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие Москва : Омега-Л, 2012. — 567с.
4. Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества. — М.: Весь мир, 2016. — 344 с.
5. Арентс Х. Vita activa, или О деятельной жизни. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. — 416 с.
6. Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть // Бурдьё П. Начала. — М.: Socio-Logos, 1994. — 288 с.
7. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. — СПб.: Наука, 2000.
8. Сеннет Р. Падение публичного человека. — М.: Логос, 2002.
9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
10. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. — М.: Канон-Пресс-Ц, 2000.

Дополнительная

1. Арентс Х. VitaActiva или о деятельной жизни – СПб, Алетейя, 2000. – 437с.

2. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика. Альманах. — М., 1999. — С. 193–226.
3. Бурдые П. О телевидении и журналистике. — М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002. — 160 с.
4. Волков В. Общественность: забытая практика гражданского общества // Pro et Contra. — 1997. — Т. 2, № 4.
5. Здравомыслова Е.А., Тёмкина А.А. Государственное конструирование гендера в советском обществе // Журнал исследований социальной политики.
6. Косоруков А.А. Публичная сфера и цифровое управление современным государством. — М.: МГУ, 2019.
7. Ленуар Р. Социальная власть публичного выступления // S/Λ'98. Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1999. С. 167-192 // <http://textes/lenoir.htm> Лиотар постмодерна. С. Петербург. 1998
8. Милованова М.Ю. Политико-коммуникационный потенциал Интернета: новые возможности для интеллектуального класса // Организация и самоорганизация интеллигенции. — М.: РГГУ, 2013.
9. Несовершенная публичная сфера. История режимов публичности в России // Составители Т. Вайзер, Т. Атнашев, М. Велижев. М., 2021. 744 с.
10. Общественные движения в России: точки роста, камни преткновения / Под общ. ред.: П. В. Романов, Е. Р. Ярская-Смирнова. М. : ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009.
11. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко / - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 222 – 242, 244-248.
12. Фуко М. Интеллектуалы и власть. — М., 2002. — 384 с.
13. Фуко М. Политическая функция интеллектуала // Фуко М. Интеллектуалы и власть – М., 2002
14. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. — М.–СПб.: Медиум–Ювента, 1997.
15. Элиас Н. Отношения мужчины и женщины: изменение установки // THESIS, 1994, вып. 6 // http://www./science/igiti/thesis6/6_2_1Elia.pdf

1

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

- ВЦИОМ — Всероссийский центр изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/>
- ФОМ — Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
- Институт социологии ФНИСЦ РАН: <https://www.isras.ru/>
- Электронная библиотека Grebennikon: <http://grebennikon.ru/>
- ЭБС ZNANIUM: <https://znanium.com/>
- Научно-учебная группа «Социология публичной сферы» НИУ ВШЭ: [https://social.hse.ru/soc/ruspublic/\[10\]](https://social.hse.ru/soc/ruspublic/[10])

6.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских) занятий.

Тематика семинаров органично дополняет тематику лекционного курса. На семинарских занятиях, на примере изучения конкретных проблем публичной сферы в общественной и политической сфере, конкретизируется и иллюстрируется аналитический материал, получаемый студентами в ходе лекций.

Вопросы, изучаемые студентами на семинарских занятиях, позволяют наиболее полно представить проблемное поле публичной сферы.

При подготовке к семинарам студенты должны анализировать источники и обязательную литературу по конкретным вопросам, поставленным к занятию. В случае, если материал, представленный источниками, недостаточен для ответа на вопросы, рекомендуется привлекать дополнительную литературу, указанную в списке к семинарскому занятию.

На семинарских занятиях студенты должны грамотно вести дискуссию, аргументировано излагать свое мнение в ходе защиты своей позиции.

Литература, отобранная для работы студентов на семинарах, доступна, в основном сосредоточена в научной библиотеке РГГУ, доступна в Интернете, отвечает потребностям изучения актуальных проблем социологии публичной сферы; содержит зарубежные и отечественные теоретические труды.

Семинар 1–2. Публика, публичность и публичная сфера (4 ч.)

1. Изобразите схему основных понятий курса (публика, публичность, общественность, гражданское общество) и связей между ними. Какие из них можно исследовать эмпирически?
2. Назовите известные общественные объединения, НКО, движения. Для кого и для чего они действуют? Каковы их основные проблемы?

3. На основе статьи В. Волкова «Общественность: забытая практика гражданского общества» проанализируйте трансформацию «общественности» в разные периоды истории.
4. Как связаны понятия: публика, общественность, аудитория? Проведите критический разбор.

Основная литература: Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы (глава I); Волков В. Общественность: забытая практика гражданского общества.

Семинар 3–4. Теории публичной сферы (4 ч.)

1. Сравните концепции публичной сферы Х. Арндт и Ю. Хабермаса: в чём принципиальные различия?
2. Объясните, как вы поняли основные категории анализа Хабермаса (жизненный мир, система, колонизация).
3. Можно ли визуализировать публичную сферу? Найдите 2–3 фотографии/образа, проанализируйте их с позиций изученных теорий.
4. Каковы ограничения марксистского подхода к анализу публичной сферы?

Основная литература: Арндт Х. *Vita activa* (разделы о публичном пространстве); Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы (главы II–III).

Семинар 5–6. Гражданское общество и социальный капитал (4 ч.)

1. Какие интерпретации понятия «гражданское общество» существуют? Проведите сравнительный анализ.
2. Как связаны социальный капитал и публичная сфера? Критический разбор концепции Р. Патнэма.
3. Гражданское общество в России: какие существуют институты, какова их реальная роль?
4. Кейс-анализ: выберите общественное движение / НКО и проанализируйте его деятельность через призму теории публичной сферы.

Семинар 7–8. Общественное мнение и ценности (4 ч.)

1. Общественное мнение: какие теоретические подходы к его изучению существуют?
2. Работа Э. Ноэль-Нойман «Спираль молчания»: механизмы формирования общественного мнения, роль СМИ.
3. Практическое задание: анализ данных ВЦИОМ/ФОМ по одной из тем, связанных с публичной сферой (доверие институтам, гражданское участие).
4. Как цифровые технологии меняют природу общественного мнения?
5. Беседа о ценностях на примере мультфильмов Гарри Бардина
«Конфликт» https://www.youtube.com/watch?v=12D_MshOJ24 (1983)
«Адажио» <https://www.youtube.com/watch?v=X2azfGDUdx0&t=45s> (2000)
«Болеро» <https://www.youtube.com/watch?v=HDT5QTP57MM&t=285s> («2017»)

Семинар 9–10. Гендерное измерение публичного/приватного (4 ч.)

1. Прочитайте статью Элиаса «Отношения мужчины и женщины: изменение установки». Как применить подход Элиаса к анализу гендерных отношений в современной России?
2. Проведите самостоятельный разбор трансформации границ публичного/приватного на примере истории семьи. Составьте схему трансформации.
3. Какие НКО, движения влияют на изменение границ публичного/приватного в гендерном аспекте?
4. Визуальный анализ: найдите 2–3 изображения, демонстрирующие гендерные аспекты дихотомии публичное/приватное.

Семинар 11–12. Публичная сфера и массовая коммуникация (4 ч.)

1. Тождественны ли понятия «СМИ» и «публичная сфера»? Аргументируйте позицию.
2. Подумайте над понятием «публики» в значении «аудитории СМИ»: потребители и граждане — два аспекта.
3. Г. Маркузе «Одномерный человек»: проблемы СМИ и рекламы как элементов духовного производства.
4. Предоставляют ли современные российские СМИ равные условия для обсуждения актуальных проблем?

Семинар 13–14. Цифровизация публичной сферы (4 ч.)

1. Каковы основные тезисы теории сетевого общества М. Кастельса? Как интернет изменяет публичную сферу?
2. Партисипаторные медиа: пользователь как провайдер содержания — демократизация или хаос?
3. Практическое задание: проведите мониторинг онлайн-дискуссии по актуальной теме (Telegram, VK), определите структуру публичного дискурса.
4. Каковы риски приватизации публичной медиа-сферы?

Семинар 15–16. Методология исследования публичной сферы (4 ч.)

1. Представление результатов группового мини-проекта: программа исследования, инструментарий, инструкции для полевого персонала.
2. Обсуждение технологий сбора данных: сильные и слабые стороны различных методов применительно к исследованию публичной сферы.
3. Контроль качества данных: на какие параметры обращать внимание?
4. Оформление отчётных материалов: стандарты и требования.

Семинар 17. Публичная политика и публичная социология. Итоги курса (2 ч.)

1. Публичная социология М. Буравого: возможна ли социология «для общества»?
2. Защита результатов групповых мини-проектов в формате мини-конференции.
3. Обсуждение перспектив развития публичной сферы.

9.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Самостоятельная работа включает:

- Подготовку к семинарским занятиям (изучение литературы, подготовка ответов на вопросы) — 16 часов
- Подготовку аналитических эссе (2 эссе по 3–5 страниц) — 8 часов
- Работу над групповым мини-проектом — 8 часов
- Подготовку к контрольной работе — 2 часа
- Подготовку к экзамену (входит в блок «Контроль»)

Требования к эссе:

- Объём: 3–5 страниц (Times New Roman 14, интервал 1,5)
- Обязательно: постановка проблемы, теоретическая рамка, аргументация с опорой на источники, выводы
- Оценивается: глубина анализа, самостоятельность суждений, грамотность использования понятийного аппарата, корректность ссылок

9.3. Методические рекомендации по составлению конспекта.

Конспект - это краткое последовательное изложение содержания статьи, книги, лекции. Его основу составляют план тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними. В конспекте отражается не только то, о чем говорится в работе, но и что утверждается, и как доказывается.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Для выполнения конспекта первоначально составьте план конспекта, придерживаясь правил конспектирования:

1. Записать название конспектируемой статьи и её выходные данные.
2. Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.
3. Составить план - основу конспекта.
4. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.
5. Помнить, что в конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова имеют более важное значение, чем в подробном изложении. В конце конспекта составьте глоссарий, проверьте себя на предмет понимания каждого понятия, способности объяснить их значение.
7. Применяйте определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений.
8. Соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.
9. Научитесь пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение.
10. Учитесь классифицировать знания, т.е. распределять их по группам, параграфам, главам и т.д. Для распределения можно пользоваться буквенными обозначениями, русскими или латинскими, а также цифрами, а можно их совмещать.

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (статья, книга, курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63>

**Приложение 1. Аннотация
рабочей программы дисциплины**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология публичной сферы» реализуется на факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Цели и задачи дисциплины:

Основная **цель:** формирование у студентов профессиональных компетенций в области социологического анализа публичной сферы, включая навыки организации сбора данных, описания и прогнозирования социальных явлений, а также научно-исследовательской деятельности в области публичных коммуникаций, общественного мнения и гражданского участия.

Задачи дисциплины:

- Познакомить с новой отраслью социологии: социологией публичной сферы.
- Сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить специфику основных подходов к определению публичной сферы.
- Дать представления о трансформации границ публичного/приватного, дать основы гендерного анализа публичной сферы.
- Рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации, основные определения и модели процесса коммуникации.
- Сформировать умения анализировать публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации и цифровизации
- Установить прикладные задачи современной социологии публичной сферы, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии.

Дисциплина (модуль) «Социология публичной сферы» направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК 1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и	ПК 1.1 Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических	Знать: Методы и технологии сбора социологической информации о публичной сфере, общественном мнении Принципы разработки инструктажных документов для

<p>прикладных социологических исследований</p>	<p>концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК 1.2 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования ПК 1.3 Представляет результаты фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>полевого персонала Требования к оформлению отчётных материалов по этапу сбора данных Уметь: Детализировать технологию сбора данных с учётом специфики исследования публичной сферы Составлять инструкции для интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков Систематизировать собранные данные и готовить отчётную документацию Владеть: Навыками адаптации исследовательского инструментария к условиям полевого исследования Навыками подготовки методического обеспечения полевого этапа Навыками формирования массивов данных и технической документации</p>
<p>ПК 3 Способен к разработке и теоретическому обоснованию методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики современных баз данных и социальных сетей</p>	<p>ПК 3.1 Проводит диагностику общественно-политической ситуации в рамках прикладного социологического исследования. ПК 3.2 Дает теоретическое, методическое обоснование в рамках прикладного социологического исследования. ПК 3.3 Разрабатывает процедуры сетевого, статистического, политического анализа информации в рамках</p>	<p>Знать: Ключевые теории публичной сферы (Хабермас, Арендт, Сеннет); структуру и функции публичной сферы Концепции гражданского общества, социального капитала, общественного мнения Методы прогнозирования социальных процессов; тенденции трансформации публичной сферы Уметь: Описывать социальные явления в публичной сфере, интерпретировать эмпирические данные Объяснять социальные процессы на основе социологических теорий и данных исследований Прогнозировать изменения в публичной сфере на основе</p>

	прикладного социологического исследования.	выявленных закономерностей Владеть: Навыками аналитического описания процессов в публичной сфере Навыками каузального анализа явлений публичной сферы Навыками экспертной оценки и прогнозирования
ПК 4 Способен к организации работы по сбору, обработке и анализу данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	ПК 4.1 Проводит социальную диагностику и подготовку к сбору социологических данных. ПК 4.2 Собирает данные из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования. ПК 4.3 Обрабатывает, анализирует и представляет собранные данные с применением информационных технологий.	Знать: Методологию социологического исследования публичной сферы Стандарты оформления итоговых документов (аналитические записки, отчёты, статьи) Формы и методы научной коммуникации, презентации результатов Уметь: Планировать и осуществлять исследование публичной сферы Составлять и оформлять итоговые документы по результатам исследования Адаптировать представление результатов для различных аудиторий Владеть: Навыками проведения научного исследования на всех этапах Навыками научного письма и аналитической отчётности Навыками публичного выступления и научной презентации

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.